

# 健康宣言

**当社は、従業員が心身ともに健康で元気に働ける職場を目指して、  
下記事項に取り組むことを宣言します**

1. 定期健康診断とストレスチェックで従業員の心身の健康状態を把握し、結果に応じた対策を検討・実施します
2. 多様な勤務形態の導入により健康経営実践に向けた基盤づくりを行うとともに、MBO（目標管理）・社長対話会を通じてワークエンゲージメントの向上を図ります
3. 健康増進・生活習慣病予防に向けて、食生活改善の取り組みを実施します
4. 屋内喫煙所を撤廃し、建物（職場）から十分離れた場所に喫煙所を設置することで、受動喫煙対策を講じます
5. 健康施策は、評価指標を設定し計測することで導入効果を可視化し、課題があれば改善というPDCAのサイクルを回し、導入効果を確実なものにしていきます

株式会社パナソニック システムネットワークス開発研究所  
代表取締役社長 前田 崇雅

# 健康経営2023の重点取り組み

## 従業員満足度の更なる向上のための健康推進施策の深化

2023の目指す姿：活躍社員比率53%以上/ワーク・エンゲイジメント51.0以上

重点取り組み (健康経営・評価項目)		重点施策 (2023年～2025年)	主な取り組み (2023年)
従業員満足度向上	(1) ワークライフバランスの推進	労働時間等の適正管理 安全配慮の徹底と重症化予防	<input type="checkbox"/> 労働時間等の適正管理（以下3項目） ・労務管理強化（20時以降／1日10H以上の勤務） ・定時退社日の設定（1日／週） ・一斉年休（5日／年）と年休推進日（4日／年）の設定 <input type="checkbox"/> 安全配慮義務に基づく職場の安全対策の見直しと強化 <input type="checkbox"/> 健診結果に基づく重症化予防の強化
	(2) 健康増進・生活習慣病予防対策	自己健康管理能力向上の推進強化と健康風土醸成	<input type="checkbox"/> 食生活改善に向けたセミナーの実施および宅配健康食の斡旋 <input type="checkbox"/> 各種健康イベントの実施（ウェアラブル端末を活用したチーム対抗ウォーキング、体重管理、歯みがきなど） <input type="checkbox"/> その他講演会の実施（睡眠、運動）
	(3) ヘルスリテラシーの向上	こころの健康づくり対策の強化	<input type="checkbox"/> 健康に関する情報発信（健康づくり計画／健康コラム） <input type="checkbox"/> メンタルヘルス研修（管理監督職対象） <input type="checkbox"/> 人事部門による定期面談（新入社員、出向者、希望者）

## 重点取り組み状況と評価

### (1) ワークライフバランスの推進 【労働時間等の適正管理、安全配慮の徹底と重症化予防】

健診結果に基づく安全配慮と重症化予防の強化および労働時間の適正管理の各種取り組みを継続。ノンコアフレックスによる柔軟な働き方、年休推進日の設定などによる有給休暇の取得推奨、定時退社日の設定、20時超の事前申請など労使で協力しながら長時間労働対策を実施しています。

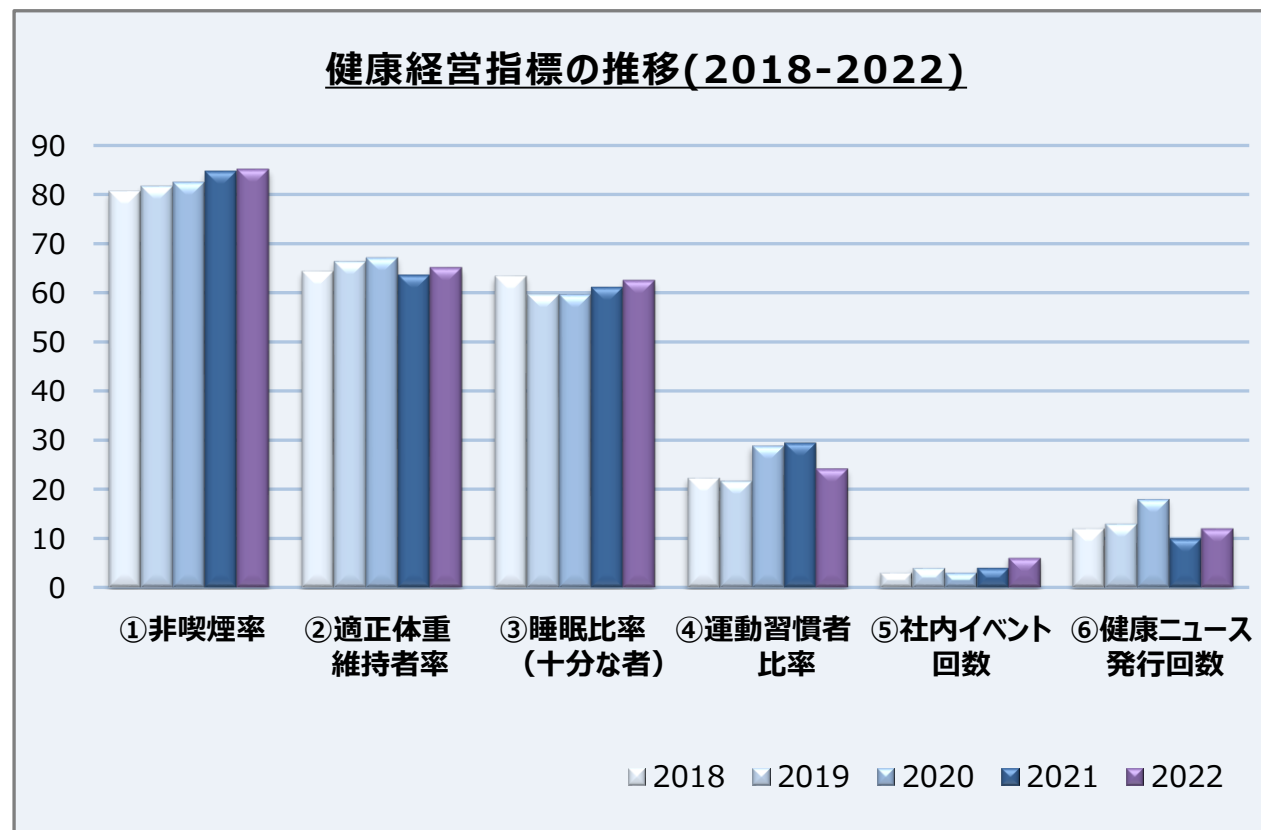
健康経営の指標	単位	2018	2019	2020	2021	2022
定期健診受診率 (休職者除く)	%	100.0	100.0	99.8	99.8	100.0
特定保健指導実施率	%	29.5	57.1	79.4	72.6	75.0
平均月間超勤時間 (組合員)	時間	22.8	22.2	17.6	19.9	19.3
平均年休取得日数 (組合員)	日	20.4	20.0	19.1	19.2	20.5

※毎年度3月末時点

## (2) 自己健康管理能力向上の推進強化と健康風土醸成

パナソニック健康保険組合が運営する従業員向け健康Webサイト「MY HEALTH WEB」を活用し、食事、運動等のおすすめを紹介するなど、一人ひとりの健康意識向上のため、年間を通して各種取り組みを計画・実行しています。

	健康経営の指標	単位	2018	2019	2020	2021	2022
適性な生活習慣	①非喫煙率	%	80.7	81.7	82.6	84.7	85.1
	②適正体重維持者率 (BMIが18.5~25未満の者)	%	64.4	66.4	67.2	63.6	65.1
	③睡眠により十分な休養が 取れている人の比率	%	63.4	59.7	59.7	61.1	62.5
	④運動習慣者比率	%	22.3	21.7	28.9	29.5	24.2
参考	⑤社内イベント回数 (AJTA、ウォークラリー、セミナー、 体力チェック等)	回	3	4	3	4	6
	⑥健康ニュース発行回数	回	12	13	18	10	9



### (3) こころの健康づくり対策の強化

毎年、従業員意識調査で従業員満足度を確認し、ストレスチェックで高ストレス者への気づきの機会を提供しています。パナソニック健康保険組合によるEAP(従業員援助プログラム)導入などに継続的に取り組んでいます。

健康経営の指標	2018	2019	2020	2021	2022	2025 (最終目標)
従業員意識調査の活躍社員比率	45.0 %	44.0 %	50.0 %	49.0 %	52.0 %	55.0 %
ストレスチェックの受検率	94.8 %	97.0 %	97.6 %	98.8 %	97.5 %	100 %
ワークエンゲイジメント(偏差値)	52.4	51.7	50.8	51.0	50.6	55.0

	一次予防 未然防止・健康増進	二次予防 早期発見・適切な治療	三次予防 復職支援・再発防止
セルフケア	<ul style="list-style-type: none"> <li>各種健康増進の啓発 (e-ラーニング等)</li> <li>従業員意識調査</li> <li>ストレスチェック</li> </ul>		個別支援 復職支援プログラム
管理職によるケア	<ul style="list-style-type: none"> <li>メンタルヘルス教育 (e-ラーニング、研修等)</li> </ul>		
産業保健スタッフによるケア	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康管理計画に基づく各種健康増進の啓発</li> <li>安全衛生組織を通じた啓発</li> <li>産業医・保健師による相談</li> </ul>		
外部機関によるケア		<ul style="list-style-type: none"> <li>主治医などの外部機関との連携</li> <li>EAP(従業員援助プログラム)</li> </ul>	

# 健康経営 戦略マップ

